



Conexões estratégicas em eventos, compromisso com a saúde e segurança e parcerias em prol da sustentabilidade. Agosto foi um mês repleto de ações impactantes no Packing Group.

Confira alguns destaques:

Packing Group na Embala Nordeste 2025

Na 16ª edição de uma das maiores feiras do setor de embalagens no Brasil, **apresentamos soluções de alta performance do nosso portfólio, além de compartilhar a expertise e o compromisso** do grupo com a inovação e a sustentabilidade.

Durante os dois dias de evento, nosso time – liderado pelo Diretor Comercial, Paul Reiter – **fortaleceu conexões estratégicas**, ampliou negócios e acompanhou discussões relevantes sobre economia circular, investimentos industriais e panorama do desenvolvimento econômico.



Mais do que expor produtos, levamos à feira a **excelência que consolida o Packing Group como um dos principais players do mercado** na América Latina.

Fique ligado! Em setembro, tomaremos os palcos da Intra-Log, em São Paulo.

Saúde do homem em foco – prevenção, diagnóstico e autocuidado

Nos unimos à campanha do Agosto Azul para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da atenção integral à saúde masculina, dando ênfase à prevenção e ao diagnóstico precoce de doenças como câncer de próstata, problemas cardiovasculares e questões ligadas ao bem-estar mental.



Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de próstata é o segundo tipo mais comum entre os homens no Brasil, com aproximadamente 71,7 mil novos casos por ano entre 2023 e 2025.

A informação é nossa principal aliada. Por isso, compartilhamos dados oficiais e orientações práticas sobre sinais de alerta, prevenção e hábitos saudáveis, incentivando um estilo de vida mais consciente e reforçando **nosso compromisso com a saúde e bem-estar de todos.**

SIPAT 2025 – Segurança é direito e dever coletivo

Neste mês, também promovemos a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho 2025**, realizada em todas as unidades do Packing Group.

A SIPAT é um momento essencial para reforçarmos nosso compromisso com a saúde e a segurança no ambiente de trabalho, promovendo **conhecimento, treinamentos e boas práticas que fazem a diferença** no dia a dia dos nossos colaboradores.



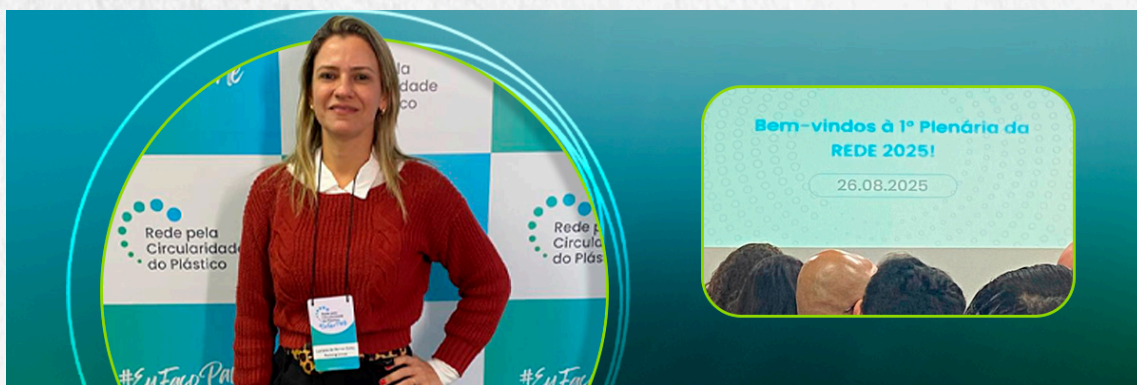
Foram dias de muito aprendizado, com palestras sobre saúde física e mental, prevenção ao assédio, dinâmicas interativas, além de sorteios especiais para os participantes.

Mais do que uma programação, a iniciativa representa um esforço coletivo: fortalecer uma **cultura que valoriza o cuidado e garante a proteção de todos**.

Packing Group na 1ª Plenária da Rede Pela Circularidade do Plástico

O encontro aconteceu no dia 26, em São Paulo, e reuniu múltiplas empresas em prol de um mesmo propósito: **potencializar ações e conexões que elevem o impacto positivo em todos os elos da cadeia do plástico**.

Juntos, trocamos insights valiosos sobre o futuro das formas de produção, consumo e pós-consumo do material. Além disso, a programação contou com momentos relevantes como discussões sobre o Tratado Global Contra a Poluição Plástica, mapeamento de stakeholders e análise de projetos em andamento.



Criada em abril de 2018 pela ABIPLAST, a Rede Pela Circularidade do Plástico é a **primeira e maior iniciativa brasileira** que conta com grandes parceiros, como nós, no desafio de avançar na Economia Circular do Plástico.

Siga com a gente! Vem muito mais por aí!

**ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS
E FIQUE POR DENTRO DE TODAS AS NOVIDADES!**

