PACKING NEWS

Confira os acontecimentos que marcaram o nosso último mês

Lançamentos, novos negócios, foco em desenvolvimento de lideranças, pessoas e sustentabilidade. Setembro foi um mês repleto de novidades no Packing Group.

Packing Group na INTRA-LOG/LABEL & PACK 2026

De 15 a 17 de setembro, marcamos presença em mais uma edição da **INTRA-LOG/LABEL & PACK 2026**, em São Paulo. A feira é um dos principais encontros nacionais voltado à logística e embalagens e, em nosso stand, **apresentamos nossas soluções em filmes flexíveis e máquinas envolvedoras.**

Durante os três dias de evento, nosso time **compartilhou a expertise do Packing Group com top players do mercado**, mostrando, em primeira mão, como nosso portfólio pode ampliar a **eficiência, a produtividade e a competitividade das operações**.

O evento também foi uma excelente oportunidade para **fortalecer o relacionamento com clientes**, prospectar **novas parcerias** e gerar **novas oportunidades de negócios**.

A programação também contou com a **palestra do nosso COO, Nasser Moussa.** Com o tema "O futuro da indústria: a visão do Packing Group ao completar 40 anos de trajetória com novos investimentos em tecnologia", **ele compartilhou a experiência construída pelo Grupo ao longo de quatro décadas** e abordou como os investimentos contínuos em tecnologia definem a **evolução das nossas operações** e das soluções entregues.

Além de negócios, nossa participação nesta edição reforçou **o compromisso do Packing Group em acompanhar as transformações** da indústria e contribuir ativamente para o futuro do setor.

Packing Group amplia presença no Agro durante o Congresso Brasileiro do Algodão

Setembro também marcou mais um **grande passo na nossa atuação no Agronegócio**. Entre os dias 22 e 24, participamos do Congresso Brasileiro do Algodão, em Belo Horizonte/MG, **um dos principais encontros da cadeia algodoeira nacional**.

Ao longo do evento, **nosso time esteve em contato com gigantes do mercado**, como a SLC, uma das maiores produtoras de commodities agrícolas do Brasil. Também criamos conexões com pequenos e médios produtores, empresas e profissionais de variados elos do setor, apresentando a expertise e as soluções do Packing Group para o segmento.

Além da nossa linha de lonas agrícolas, desenvolvida para atender diferentes aplicações e demandas específicas do campo, nossa participação foi **palco para uma importante novidade: o lançamento do Packing Cotton**.

Nossa presença no Congresso do Algodão proporcionou novas oportunidades de negócios e uma aproximação ainda maior com o mercado algodoeiro, reforçando **o avanço do Grupo no agronegócio**.

Conheça o Packing Cotton: o novo lançamento do Packing Group

Um dos destaques do último mês foi a chegada de uma **nova solução ao portfólio Agro do Packing Group: o Packing Cotton**, desenvolvido especialmente para atender às necessidades da cadeia algodoeira.

O lançamento apresenta ao mercado brasileiro **uma alternativa ainda pouco explorada** para o acondicionamento e proteção dos fardos de algodão: **sacos produzidos em material plástico com tecnologia multicamadas**.

Sua estrutura combina resistência mecânica, barreiras contra umidade e eficiência operacional, além de ser 100% reciclável. A solução também conta com recursos como proteção UV e antichama e tecnologias voltadas à preservação da qualidade da pluma durante seu acondicionamento. **O resultado? Maior proteção, menor custo**.

O lançamento aconteceu no Congresso Brasileiro do Algodão e marca **um avanço não somente para o Packing Group, como também para a cotonicultura brasileira** que, agora, passa a ter mais fácil acesso a esse tipo de solução.

Com essa novidade, **fortalecemos nosso compromisso com a inovação e nossa influência no Agronegócio**. Seguimos quebrando barreiras, superando obstáculos e entregando resultado.

5ª Jornada da Liderança conecta pessoas, estratégia e visão de futuro

Nos dias 23 e 24 de setembro, realizamos a 5ª Jornada da Liderança Packing Group, reunindo nossas lideranças para dois dias de **aprendizado, troca de experiências e alinhamento** sobre os próximos passos do Grupo.

Sob o tema **"Onde a conexão se fortalece, a continuidade se constrói"**, o encontro proporcionou reflexões sobre os avanços do último ciclo e as prioridades para 2026/2027, passando por temas como **estratégia, cenário geopolítico, inovação, inteligência artificial, cultura da eficiência e integração entre áreas.**

A programação também trouxe o aprendizado para a prática. Em uma dinâmica de montagem de bicicletas, as equipes foram desafiadas a trabalhar colaboração, raciocínio estratégico e resolução de problemas, reforçando **a importância da atuação conjunta para alcançar resultados.**

Em um ano em que celebramos **40 anos de história**, a Jornada reforçou uma mensagem essencial para a continuidade da nossa trajetória: conectar diferentes **pessoas, áreas e visões é parte fundamental** da construção do futuro do Packing Group.

Packing Group incentiva o esporte na Plastic Run

Participamos da 3ª edição da Plastic Run, corrida que reúne **esporte, sustentabilidade e a força da indústria** de transformação plástica em Camaçari/BA.

Representado pela equipe da Prismapack, nosso Grupo entrou em movimento em uma iniciativa que promove **saúde, bem-estar e integração**, além de reforçar a importância da responsabilidade ambiental para o futuro do setor.

Alinhada aos nossos valores, essa é mais uma experiência que conecta pessoas e incentiva hábitos mais saudávei **dentro e fora do ambiente de trabalho**.

Conectando talentos a novas oportunidades

Também marcamos presença em iniciativas voltadas à **empregabilidade e à conexão com novos talentos**.

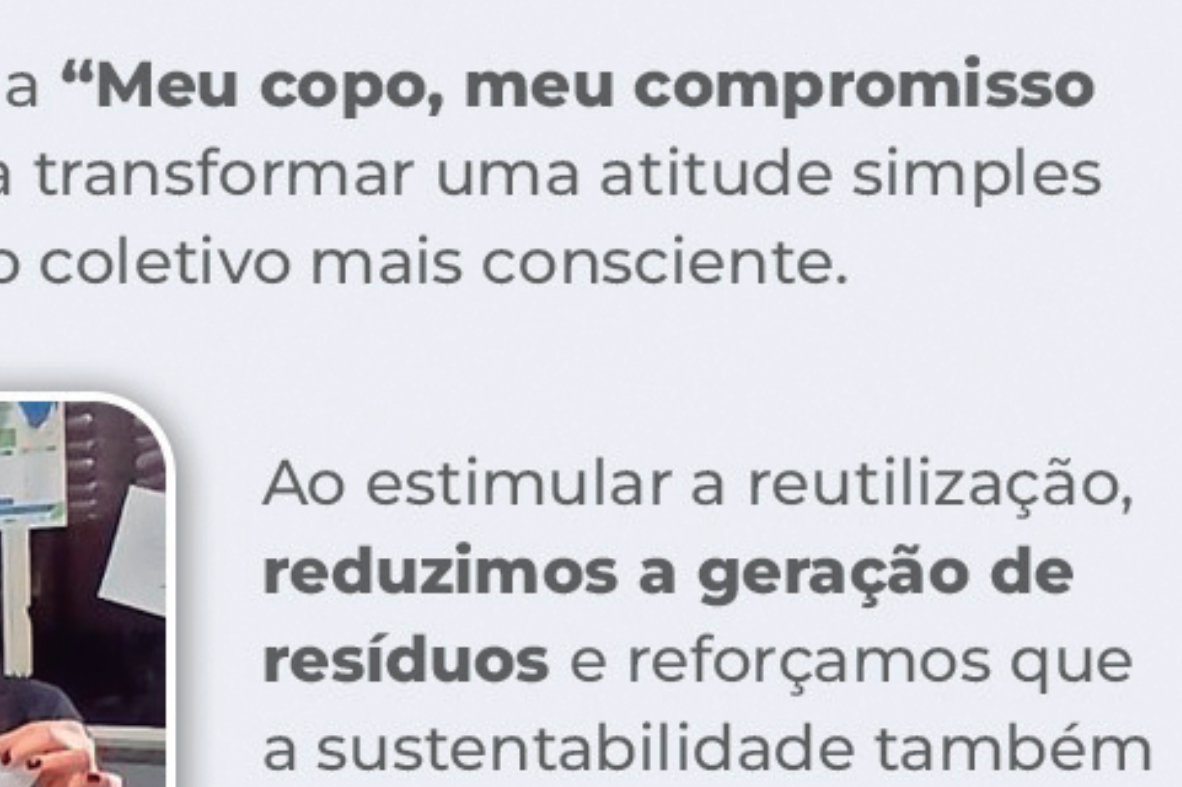
Nosso time de Gente e Gestão esteve no Feirão de Empregos do CPAT Campinas, realizado na Faculdade Anhanguera, e na Feira Emprega, promovida em parceria com o SEST SENAT, na Arena Fonte Nova, em Salvador.

FAÇA PARTE DO NOSSO TIME
ENVIE SEU CURRÍCULO
GRANDES HISTÓRIAS SÃO FEITAS POR QUEM ACREDITA NELAS.

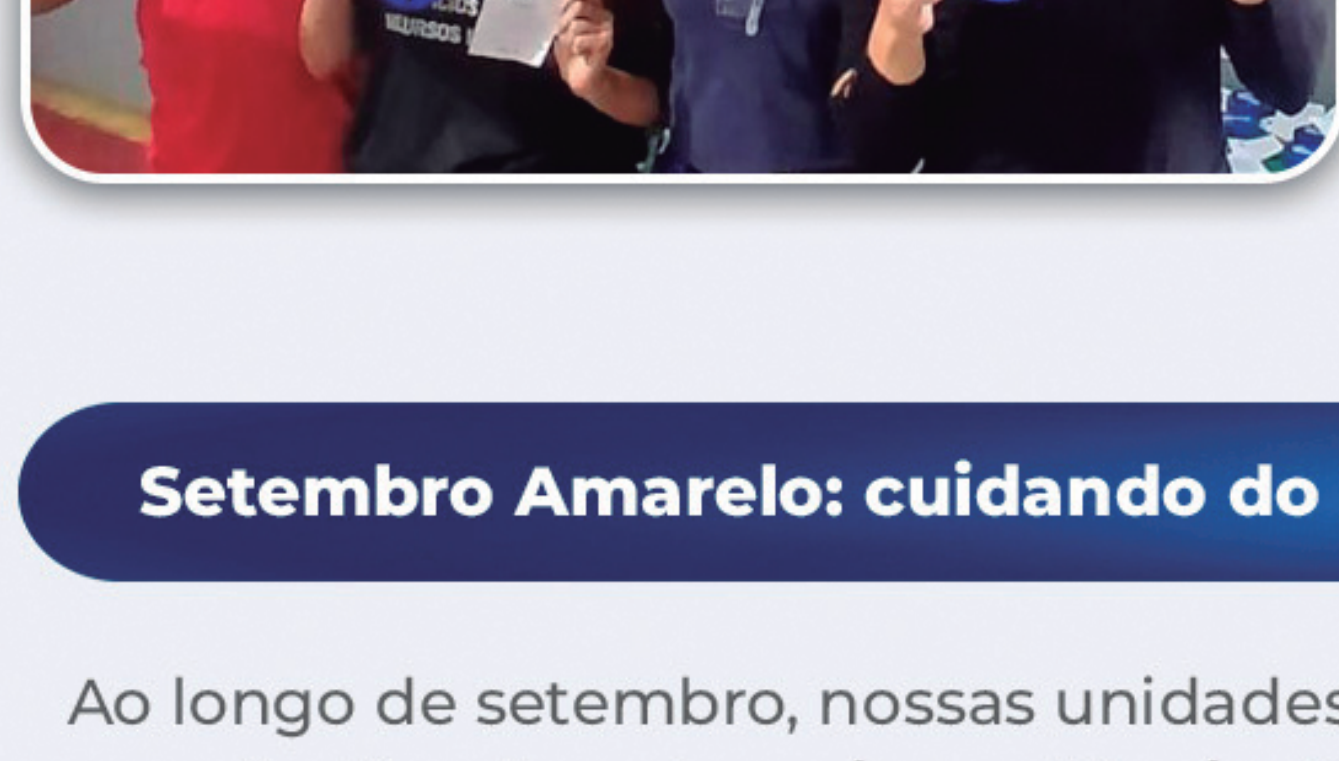
Além de divulgar nossas oportunidades profissionais, os encontros permitiram **ampliar a proximidade com candidatos, fortalecer a presença do Grupo** nas regiões onde atuamos e contribuir para iniciativas que movimentam a **geração de emprego e renda**.

Um novo passo em nossa jornada sustentável

Em setembro, demos mais um passo em nossa jornada sustentável com a entrega de **copos reutilizáveis** aos colaboradores do Packing Group, incentivando a **redução do consumo de descartáveis** em nossas unidades.



A iniciativa faz parte da campanha **"Meu copo, meu compromisso com a sustentabilidade"** e busca transformar uma atitude simples do dia a dia em um hábito coletivo mais consciente.



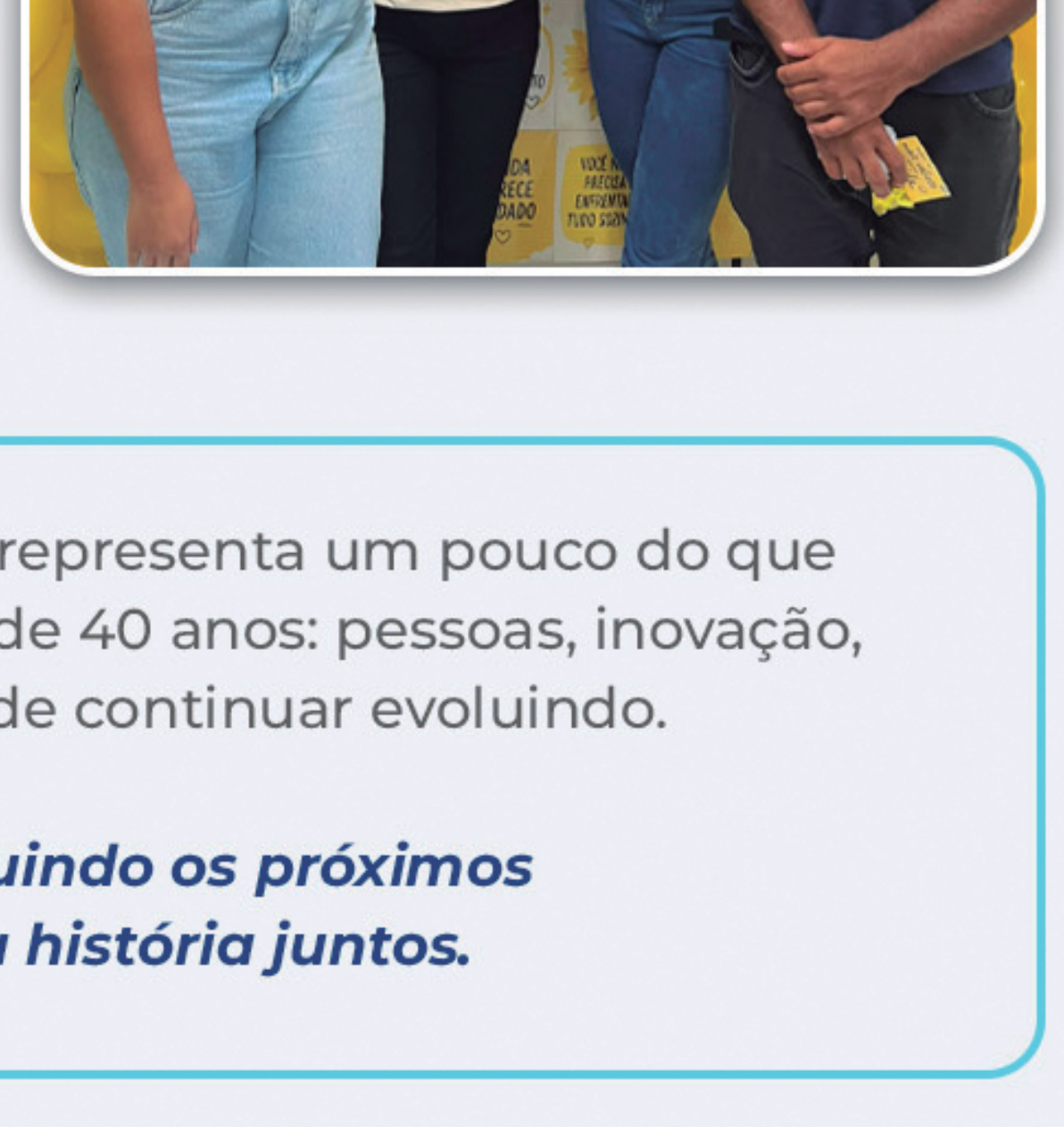
Ao estimular a reutilização, **reduzimos a geração de resíduos** e reforçamos que a sustentabilidade também se constrói nas **pequenas escolhas que fazemos todos os dias**.

Setembro Amarelo: cuidando do nosso bem mais valioso

Ao longo de setembro, nossas unidades se mobilizaram em ações de conscientização sobre a **importância da saúde mental e emocional**, reforçando o **cuidado com as pessoas como parte da nossa cultura**.

Promovidas pelo time de Gente &Gestão, as iniciativas abriram espaços para diálogo e reflexão sobre temas como **autocuidado, empatia, acolhimento** e a importância de saber ouvir e estar presente.

A campanha reforça nosso compromisso com um ambiente em que as pessoas se sintam **acolhidas, respeitadas e valorizadas**.



Cada iniciativa de setembro representa um pouco do que nos trouxe até aqui ao longo de 40 anos: pessoas, inovação, conexões e a vontade de continuar evoluindo.

Seguimos construindo os próximos capítulos dessa história juntos.